

厦门象屿股份有限公司五年发展战略规划纲要

（2021 年-2025 年）

重要提示：本纲要是基于公司未来发展需要制定的战略规划文件。规划纲要涉及的公司未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

一、战略目标

在新的五年发展战略规划期，厦门象屿股份有限公司将秉持“供应链服务商”的核心定位，以成为“世界一流供应链企业”为目标，以“平台化，数字化，国际化”为发展方向，聚焦核心产业链，重点突破战略型制造业客户，围绕核心客户需求，提供一体化供应链服务，不断提升服务价值；持续完善物流网络布局，不断强化物流服务能力，打造行业领先的大宗物流服务商；全力推动数字化改造提升，通过数字化驱动商业模式创新；积极拓展国际化业务，开辟“一带一路”新市场，培育新的利润增长点。

二、业务发展规划

（一）聚焦核心产业链，打造细分供应链服务商龙头

厦门象屿将紧紧围绕金属、能化、农林三大板块，聚焦核心产业链，优化资源配置，对重点发展产业链要做大做强，提升产业链的市场影响力与号召力。对于重点培育产业链要优先做大规模，进而优化经营效率，提高盈利能力。

金属板块，将充分发挥现有规模优势，通过与上游企业深度的业务及股权合作，实现上游资源的整合，提高上游资源自主供应能力，下游将加大终端客户开发力度，聚焦细分市场，积极推广“仓贸加工

一体化”业务模式，提升客户粘性及服务附加值，力争黑金产业链、不锈钢产业链、铝产业链及新能源产业链成为行业龙头。

能化板块，化工品将全力优化客户结构，提升产业型客户占比，完善区域布局，由沿海区域向内陆延伸，进一步开拓市场，塑料、聚酯等核心化工产品经营规模迈入一线队列；重点培育油品业务，充分嫁接现有渠道优势，做大市场规模，力争成为油品供应链主流企业；煤炭一方面将加强海外资源及沿海沿江下游终端开发，巩固进口煤龙头地位，另一方面充分利用现有物流网络优势，加大对国内上游资源的开发，实现内贸煤快速增长。

农林板块，以构建平台，掌控粮源，整合渠道为战略核心，以拉通产业链两端为主要方向，以产后服务与原粮贸易为双核心，向农业发展及民生消费延展，全力开辟华北、西北区域市场，扩展水稻、大豆、小麦等品种线，丰富业态面，构建核心产区粮食产销服务体系，跨区域流通供给体系，进口补充体系的全景业务结构，打造国内大宗农产品头部供应链服务商。

（二）持续完善物流网络布局，构筑行业竞争壁垒

厦门象屿将以打造干线、卡位关键节点、强化仓储能力、整合多式联运资源以及国际化为物流布局的主要发展方向。物流布局将结合优势业务，打造以水、铁为核心的物流干线通路和网络，围绕北货南运、西货东运和海进江线路，依托现有规模体量优势，与港航企业、铁路局等形成深度合作，获取港口、码头和铁路场站等关键节点资源，依托网络货运平台，拓展优质公路分供应商，搭建公路运力池，重点布

局掌控大宗商品物流核心节点的仓储资源和交割库资源，形成优势产业链的全流程物流解决方案和象屿特色的多式联运体系，择机打造“一带一路”沿线国家和“金砖国家”的国际物流能力，建立中-越、中-俄、中-印尼物流通路及印尼本土物流服务能力。

（三）打通国际国内市场，实现“买全球，卖全球”

厦门象屿将结合全球产业布局及公司业务布局方向，重点围绕“一带一路”国家进行国际化业务布局。通过与海外企业深度的业务与股权合作，强化矿产品、油品、农产品等上游资源获取，在印尼、越南、泰国等“一带一路”沿线国家布局销售网络，通过自有布局及与海外物流企业合作，构筑海外物流服务能力，提供跨境供应链服务，打通国际国内资源与市场，建立全球市场信息收集与行情分析体系，对接全球主要大宗商品交易所，实现“买全球，卖全球”。

三、战略保障措施

为实现战略愿景和目标，优化支撑体系，拟实施以下战略保障措施：

1. 推动数字化转型，打造“数字象屿”

将数字化转型作为重要目标，加大信息化资源投入，赋能一线业务发展，提升总部管理效能。在总部层面，打造人财物管理底盘、数字化风控能力和职能服务共享，提高职能效率。在业务板块，构建卓越的、基于前中后台供应链数字化运营能力，助推供应链服务向采销、物流、金融、信息全流程延伸，构建以客户为中心的全流程集成式线上服务平台，利用区块链等技术推动向数据服务

模式转型，构建产业互联网平台，推动内外部供应链生态构建与协同。

2. 优化组织管控，挖掘内部资源价值

成立独立部门统筹大客户维护、供应链金融，协调物贸、贸贸联动等业务管理机制，实现内部资源的整合与共享，提升内部运作效率，将内部资源的开发与利用最大化。

3. 强化资本运作，保障战略落地

根据公司整体战略，制定投资战略，完善投资体系，应用多种资本运作手段以支持主业及上下游投资，通过战投融合、产融结合，助力公司战略落地，积极引入战略投资者实现股权多元化，促进公司价值体现。

4. 推动人力资源管理转型，构建战略服务型人力资源管理体系

基于“六五”战略目标，以现代化人力资源管理架构和数字化为支撑，构建与国际化战略目标相匹配的选、育、用、管及员工关系管理体系，提升组织能力，建立战略人力资源管理导向，促进人力资源管理与企业战略双向循环推动。

5. 强化风险管理，有效降低风险损失

完善风控模型，根据不同业务所处行业、阶段，构建多层次风控体系，推动向价值创造型风险管理转型，全面提升风险控制水平，有效控制风险事项。